

即時發布

新聞稿

「青年創研庫」公布「促進香港文創IP發展」研究報告

逾八成受訪青年曾購買文創IP產品，本地IP最受歡迎
僅四成二青年認為香港具備足夠人才，對政府支援評分只有3.5分
逾八成青年認同發展本地IP有助提升城市軟實力、增強自豪感
倡設跨界別配對平台、品牌認證制度及商場文創購物廊

香港中西文化薈萃，在發展文化及創意產業上具備獨特優勢。文化創意及其衍生的知識產權（IP）發展，帶來經濟收益的同時，亦為青年提供了實踐專業與發揮創意的空間。香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」，今天（20日）公布有關「促進香港文創IP發展」研究報告。結果發現，在受訪的550名本港青年中，近八成一（80.9%）在過去三個月曾購買文創IP商品及服務【表2】，當中高達七成（70.4%）主要選購香港文創IP產品【表3】，反映青年對本地文創IP持正面態度。

調查亦發現，逾七成四青年（74.2%）透過社交媒體獲得本地文創IP資訊【表4】，惟此趨勢並沒有轉化為網上消費習慣。近七成四（73.5%）仍透過實體商店購買本地文創IP產品，比例高於網上購物平台（39.6%）和社交媒體（21.3%）等渠道【表5】，反映實體銷售渠道在文創產品中仍佔重要地位。

上述研究以網上意見調查方式，於2026年1月19日至2月26日期間，訪問550名18至34歲香港青年，以及與10名青年、5名專家和學者進行訪談。結果顯示，逾八成受訪者認為發展香港文創IP有助提升城市軟實力（80.1%），並認同擁有國際知名的本地文創IP可增強自豪感（80.2%）【表6】。

另外，受訪青年認為文創產業對香港經濟發展的重要性，平均達6.5分（10分為滿分）【表7】，並有逾七成（70.8%）同意促進本地文創IP發展能為青年開拓就業機遇；然而，僅逾四成二（42.3%）認為香港有發展本地文創IP所需人才【表8】。

在政策評價方面，受訪青年對政府推動本地文創IP發展的力度評分偏低，就政府的重視程度及支持是否足夠，平均評分僅為4.0分及3.5分（10分為滿分）【表7】。有訪談個案認為現時政府雖設有資助計劃，但申請時偏向考量往績、加上程序繁瑣，不利規模較小的初創文創團隊。另外，相較創科產業的資源投放，本地文創IP所得的支援則相對較少。

有訪談專家和學者指出，本地院校的文創相關課程偏重理論知識，雖有助培育優秀創作，但忽略商業化方面教育，令創作者欠缺商業運作觸覺。此外，香港作為中外文化藝術交流中心、國際金融中心和國際法律樞紐，創意、金融和法律人才兼備，惟現時各專業範疇之間缺乏有效的對接與協作機制，導致優秀創意往往止步於作品階段，難以進一步轉化為具商業規模的IP資產。

青年創研庫經濟就業組**成員陳彥錡**認為，香港創意人才將作品轉化為具商業規模IP的能力有待加強，而本港擁有頂尖法律、金融及商業管理人才，若能有效連結並善用相關資源，將有助釋放文創產業的發展潛力。她**建議由文創產業發展處牽頭**，推動文創業界與法律、金融等專業服務界別合作，**設立「文創IP中介服務配對平台」**，為本地創作者提供將作品商業化所需的專業支援及發展規劃諮詢。

副召集人林灝明指出，香港目前欠缺完善的本地文創IP名冊，令消費者和商界即使有意支持本地創作，亦無從入手。他**建議設立「香港文創IP」品牌認證制度**，有系統登記本地文創IP的數量與類別，並建立網上資料庫，供公眾和企業查閱，讓商業機構可按業務性質尋找合適合作對象。此外，當局亦可善用盛事所帶來的人氣與國際關注，在活動中融入更多本地文創IP元素，擴大品牌曝光。

成員譚綺梨表示，現時市場上專門售賣本地文創IP商品的實體空間有限，現有商舖的選址亦多未能覆蓋主要商場或購物地段，難以進入主流消費者的視線。她**建議商場與本地創作者或文創組織合作**，以優惠租金或銷售額分成模式，**開設「香港文創IP購物廊」**，既可提升商場租用率，亦有助本地IP建立線下互動空間，進一步帶動本地文創消費。

有關青年創研庫

青協青年研究中心自**2015**年起成立「青年創研庫」，是本港一個屬於青年的智庫。現屆（**2025-2027**年度）創研庫成員由**80**位本地青年專業人士與大專學生組成，平均年齡為**27**歲。透過以研究實證為基礎的討論、交流，創研庫成員提出政策建議，期望能為社會建言獻策。青年創研庫三項專題研究系列包括：「經濟就業」、「青年發展」，以及「社會民生」。 **6**位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，包括張子欣博士、倪以理先生、張炳良教授、陳智遠先生、馮應謙教授，以及范寧醫生。

附件：「促進香港文創IP發展」調查部分結果

傳媒查詢：

香港青年協會高級傳訊經理
何詠筠女士
電話：3755 7044

香港青年協會傳訊幹事
劉嘉裕女士
電話：3755 7010

香港青年協會 hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會（簡稱青協）於**1960**年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會瞬息萬變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次接近**450**萬。在社會各界支持下，我們全港設有**90**多個服務單位，全面支援青年的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已達**50**萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有超過**26**萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展**12**項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、**M21** 媒體服務、就業支援、違法防治、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

facebook page: www.facebook.com/hkfyg

網上捐款平台: giving.hkfyg.org.hk

香港青年協會 青年研究中心
青年創研庫
經濟就業專題研究系列
「促進香港文創 IP 發展」調查

調查對象：18-34 歲香港青年

樣本數目：550 人

調查方法：網上意見調查

調查期間：2026 年 1 月 19 日至 2 月 26 日

表 1：個人資料

| | 人數 | 百分比 |
|----------------|------------|---------------|
| 性別 | | |
| 男 | 172 | 31.3% |
| 女 | 375 | 68.2% |
| 拒絕回答 | 3 | 0.5% |
| 合計 | 550 | 100.0% |
| 年齡 (歲) | | |
| 18-20 | 65 | 11.8% |
| 21-25 | 243 | 44.2% |
| 26-29 | 114 | 20.7% |
| 30-34 | 125 | 22.7% |
| 拒絕回答 | 3 | 0.5% |
| 合計 | 550 | 100.0% |
| 教育程度 | | |
| 小學或以下 | 2 | 0.4% |
| 初中 | 2 | 0.4% |
| 高中 (包括毅進) | 53 | 9.6% |
| 專上非學位 | 88 | 16.0% |
| 大學學位 | 311 | 56.5% |
| 大學學位以上 (如碩士) | 91 | 16.5% |
| 拒絕回答 | 3 | 0.5% |
| 合計 | 550 | 100.0% |

(續) 表 1：個人資料

| | 人數 | 百分比 |
|----------------------|------------|---------------|
| 每月就業收入 (若無固定月薪，請計算過去 | | |
| 6 個月內平均每月收入) | | |
| \$0 | 47 | 8.5% |
| \$1-9,999 | 113 | 20.5% |
| \$10,000-14,999 | 39 | 7.1% |
| \$15,000-19,999 | 73 | 13.3% |
| \$20,000-24,999 | 70 | 12.7% |
| \$25,000-29,999 | 52 | 9.5% |
| \$30,000 或以上 | 153 | 27.8% |
| 拒絕回答 | 3 | 0.5% |
| 合計 | 550 | 100.0% |
| 行業 | | |
| 製造 | 5 | 0.9% |
| 建造 | 21 | 3.8% |
| 進出口貿易及批發 | 6 | 1.1% |
| 零售、住宿及膳食服務 | 38 | 6.9% |
| 運輸、倉庫、郵政及速遞服務 | 18 | 3.3% |
| 資訊及通訊 | 26 | 4.7% |
| 金融、保險、地產、專業及商用服務 | 68 | 12.4% |
| 公共行政、社會及個人服務 | 137 | 24.9% |
| 學生 | 113 | 20.5% |
| 料理家務者 | 13 | 2.4% |
| 待業、失業及其他非在職者 | 26 | 4.7% |
| 其他 | 51 | 9.3% |
| 不知 / 難說 | 25 | 4.5% |
| 拒絕回答 | 3 | 0.5% |
| 合計 | 550 | 100.0% |
| 現時是否從事文創相關行業 | | |
| 是 | 27 | 4.9% |
| 不是 | 520 | 94.5% |
| 拒絕回答 | 3 | 0.5% |
| 合計 | 550 | 100.0% |

表 2：在過去 3 個月內，你有沒有購買過文創 IP 產品及服務？ **N=550**

| | 人次 | 百分比■ |
|-----------------|-----|-------|
| 有購買過文創 IP 產品及服務 | 445 | 80.9% |
| 以上皆沒有 | 105 | 19.1% |

表 3：過去 3 個月內，你購買過的文創 IP 主要來自哪個國家或地區？
(最多選 3 項) **N=432**

| | 人次 | 百分比■ |
|------|-----|-------|
| 香港 | 304 | 70.4% |
| 台灣 | 84 | 19.4% |
| 中國內地 | 126 | 29.2% |
| 韓國 | 61 | 14.1% |
| 日本 | 245 | 56.7% |
| 歐洲 | 22 | 5.1% |
| 美國 | 33 | 7.6% |
| 其他 | 2 | 0.5% |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 4：你主要透過以下哪些渠道獲得與香港文創 IP 商品及服務相關的資訊？

(最多選 3 項)

N=550

| | 人次 | 百分比■ |
|---------------------------------|-----|-------|
| 社交媒體 (如 Instagram、Threads、小紅書等) | 408 | 74.2% |
| 實體商店 | 182 | 33.1% |
| 商品市集 | 124 | 22.6% |
| 朋友/家人推薦 | 120 | 21.8% |
| 網站廣告 | 98 | 17.8% |
| KOL 推薦 | 74 | 13.5% |
| 傳統廣告 (如電視、海報、報紙廣告) | 44 | 8.0% |
| 植入式廣告 | 39 | 7.1% |
| 商品博覽 | 37 | 6.7% |
| 報章/雜誌介紹 | 28 | 5.1% |
| 其他 | 5 | 1.0% |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 5：你主要透過以下哪些渠道購買香港文創 IP 商品及服務？（最多選 3 項）

| | 人次 | 百分比■ |
|--|-----|-------|
| 實體商店 | 297 | 73.5% |
| 網上購物平台（如 HKTVmall、Carousell、淘寶） | 160 | 39.6% |
| 商品市集 | 133 | 32.9% |
| 社交媒體（如 Facebook Marketplace、Instagram） | 86 | 21.3% |
| 品牌官方網店 | 78 | 19.3% |
| 商品博覽 | 25 | 6.2% |
| 其他 | 3 | 0.7% |

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 6：你有多同意以下說法？

| | 不同意 | | | 同意 | | 合計 |
|-------------------------------|--------------------------|------------|--------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|
| | 非常 不同意 | 不 同意 | 一半半 | 同意 | 非常 同意 | |
| 在價格及質素相近的情況下，我會優先選擇香港文創 IP 商品 | 52 9.4% | | | 274 49.8% | | |
| | 9 1.6% | 43 7.8% | 224 40.7% | 221 40.2% | 53 9.6% | 550 100.0% |
| 發展香港文創 IP 有助提升香港的軟實力 | 16 2.9% | | | 439 80.1% | | |
| | 6 1.1% | 10 1.8% | 93 17.0 | 327 59.7% | 112 20.4% | 548 100.0% |
| 擁有一個國際知名的香港文創 IP 有助提升香港人的自豪感 | 18 3.3% | | | 441 80.2% | | |
| | 5 0.9% | 13 2.4% | 91 16.6% | 308 56.0% | 133 24.2% | 550 100.0% |
| 比起外地文創 IP，香港文創 IP 更能勾起文化共鳴 | 31 5.6% | | | 364 66.5% | | |
| | 4 0.7% | 27 4.9% | 153 27.9% | 271 49.5% | 93 17.0% | 548 100.0% |

表 6：評分：(0-10 分)

| | 平均分 | 標準差 (S.D.) | N |
|--|-----|------------------------|----------|
| 你認為香港文創 IP 對推動經濟發展有多重要？ (0-10 分；0 分=完全不重要，10 分=非常重要) | 6.5 | 2.1 | 550 |
| 你認為政府對香港文創 IP 發展有多重視？ (0-10 分；0 分=完全不重視，10 分=非常重視) | 4.0 | 2.3 | 550 |
| 你認為現時政府對香港文創 IP 的支持是否足夠？ (0-10 分；0 分=完全不足夠，10 分=非常足夠) | 3.5 | 2.3 | 550 |

表 7：你有多同意以下說法？

| | 不同意 | | | 同意 | | 合計 |
|----------------------------|----------------------------|-------------|--------------|----------------------------|-------------|-----------------------------|
| | 非常 不同意 | 不 同意 | 一半半 | 同意 | 非常 同意 | |
| 促進香港文創 IP 發展有 助開拓青年就業機遇 | 22 4.0% | | | 389 70.8% | | |
| | 10 1.8% | 12 2.2% | 139 25.3% | 310 56.4% | 79 14.4% | 550 100.0% |
| 本港有足夠的人才支持 香港文創 IP 發展 | 110 20.1% | | | 232 42.3% | | |
| | 17 3.1% | 93 17.0% | 206 37.6% | 186 33.9% | 46 8.4% | 548 100.0% |

完