



# 新聞稿

## 青協「青年違法防治中心」 公布《香港青年吸食電子煙之行為及因素研究》調查報告

逾二成二受訪青年曾吸食電子煙，近六成從朋友取得煙草產品  
兩成誤以為電子煙對身體危害比傳統香煙少  
青協建議加強預防吸煙教育，認清電子煙禍害  
並加強網上巡查，進一步堵截網上銷售渠道

隨著立法會通過吸煙修訂條例草案，特區政府刊憲將於 4 月 30 日實施相關法例，禁止進口、製造、售賣、分發和宣傳電子煙及加熱煙等另類吸煙產品。香港青年協會「青年違法防治中心」與香港理工大學應用社會科學系合作，今天（13 日）公布《香港青年吸食電子煙之行為及因素研究》調查。結果顯示，完成問卷的 1,025 名青年中，逾二成二（22.2%）受訪青年曾吸食電子煙，一成半（14.8%）為電子煙現時使用者【表 1】，他們誤以為電子煙的危害和成癮性不及傳統香煙，情況值得關注。

上述調查於 2020 年 9 月至 2021 年 11 月期間，以便利抽樣自填問卷形式，訪問了 1,079 名本港 11 歲至 28 歲的青年，共 1,025 名青年完成問卷。香港理工大學應用社會科學系主任崔永康教授及其研究團隊引述調查指，近一成半（14.8%）受訪青年表示過去 30 天曾吸食電子煙【表 2】，較 2019 年一項相類近研究的 4.8%有顯著上升。

調查亦發現，部分青年對電子煙觀感偏向正面，認為吸電子煙是愉快的（13.2%）、享受的（12.2%）、滿足的（12.1%）等【表 3】。部分青年甚至對電子煙存在誤解，例如誤以為電子煙對身體危害比傳統香煙少（20.8%）【表 4】，以及認為電子煙成癮性低於傳統香煙【表 5】。

有吸煙習慣的受訪青年（285 人）表示，主要從朋友（59.6%）、便利店（55.8%）、士多（45.3%）、超級市場（24.2%）和同學（22.1%）等獲得煙草產品【表 6】。雖然有近七成七（76.7%）整體受訪青年曾接觸吸電子煙害處的資訊【表 7】，亦有近兩成四（23.6%）曾接觸其好處的資訊，主要渠道包括：社交媒體（42.9%）、校園（37.5%）、朋友（30.8%）、視訊媒體（28.7%）及網頁（24.6%）【表 8】。

青協「青年違法防治中心」督導主任李少翠表示，預計政府實施相關法例後，市面未必容易買到電子煙或相關產品，部分商家可能轉到青年較多瀏覽的社交媒體或網上銷售，她建議當局加強網上巡查，以打擊不法之徒，並呼籲仍有吸食電子煙習慣的青年，認清這些新興煙草產品對身體的損害，戒掉吸食香煙的習慣，有需要時應向醫生或社工求助。

她建議從學校開始加強預防吸煙教育，由青年對吸煙行為的態度、個人想法及自制能力三方面，建立正確健康觀念，尤其在辨別網上不良資訊及免受朋輩影響，加強青年抗拒誘惑的能力。

青協深宵青年服務單位主任李智廣表示，單位過去一年在街頭曾接觸約 100 名曾吸食電子煙的青年，只有約百分之五有戒掉意欲。據前線社工觀察，青年吸食電子煙主要是出於好奇、被電子煙的外型及味道所吸引、誤信電子煙能幫助戒煙或不會上癮等。以下是「Be Smart Youth 青年健康生活計劃」接觸到的青年個案。

個案一：24 歲阿熊，17 歲開始吸食香煙。自 2018 年香煙價格上調後，有感香煙昂貴，故改吸食電子煙至今。阿熊主要透過網上渠道購買電子煙，認為新修訂法例未有對他有太大影響，暫時亦未有戒煙的想法。

個案二：23 歲阿比，已吸食電子煙 3 年，初時因好奇及電子煙有不同味道而吸食。由於身邊朋友都有吸食的習慣，他想到可從中獲取薄利，故在內地尋找供應商，協助朋友代購。他認為新修訂法例主要規管實體或較大型的網上商戶，不太擔心自己的銷售方式受影響。

香港大學李嘉誠醫學院精神醫學系臨床助理教授鍾嘉健醫生指出，電子煙所含的尼古丁會令人上癮，尤其對青年腦部發育可構成影響。此外，電子煙在高溫加熱或燃燒後，會釋出各種有害的揮發性有機物及相關的致癌物，增加肺部疾病和肺癌的風險。而有研究顯示，即使電子煙在燃燒時產生的煙霧對周遭環境影響較傳統香煙少，但吸食電子煙所產生的煙霧，同樣帶有尼古丁和致癌物質等，因此對比傳統香煙的「二手煙」，電子煙的「二手煙」甚至「三手煙」，更是完美的「隱形殺手」。

香港青年協會「青年違法防治中心」自 2020 年起，獲田家炳基金會贊助，推行為期三年的「Be Smart Youth 青年健康生活計劃」，教育青年及社會大眾有關電子煙及暴飲酒的害處，提升青年對吸食電子煙及暴飲酒行為害處的認知。計劃透過多媒體、輔導、社區教育和校本教育，加強青年預防煙酒的能力及技巧，並輔助他們認識電子煙及暴飲酒的禍害和健康生活的訊息，減低接觸成癮物質的機會。

青協「青年違法防治中心」  
支援服務

網站：[ycpc.hkfyg.org.hk](http://ycpc.hkfyg.org.hk)  
熱線：8100 9669  
WhatsApp：6131 2225

附件《香港青年吸食電子煙之行為及因素研究》調查報告摘要

—完—

傳媒查詢：  
香港青年協會傳訊經理何詠筠女士  
電話：3755 7044

香港青年協會 [hkfyg.org.hk](http://hkfyg.org.hk) | [m21.hk](http://m21.hk)

香港青年協會（簡稱青協）於 1960 年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會瞬息萬變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次達 600 萬。在社會各界支持下，我們全港設有 80 多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已逾 45 萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有逾 25 萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展 12 項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

facebook page: [www.facebook.com/hkfyg](http://www.facebook.com/hkfyg)

網上捐款平台: [giving.hkfyg.org.hk](http://giving.hkfyg.org.hk)

青協 App  
立即下載



附件《香港青年吸食電子煙之行為及因素研究》調查報告摘要

問卷訪問日期：2020 年 9 月至 2021 年 11 月

有效回應: 1,025

- 收集方法：
- 1）於中學、職業訓練局派發問卷；
  - 2）於大學課堂派發問卷；
  - 3）於街上向身穿校服的中學生及青年派發問卷；
  - 4）於大學及大專院校內向學生派發問卷；
  - 5）向青協外展服務受助群體派發問卷；
  - 6）青協的社工於外展服務期間向青年派發問卷。

表1：使用電子煙的分佈（整體受訪者） **N = 1,025**

|           | 人數  | 百分比   |         |
|-----------|-----|-------|---------|
| 從未使用者     | 798 | 77.8% |         |
| 曾經使用者     | 76  | 7.4%  |         |
| 現時使用者-不頻密 | 61  | 6.0%  | } 14.8% |
| 現時使用者-頻密  | 90  | 8.8%  |         |

表2：實際吸電子煙行為子量表

|                                    | 人數  | 百分比   |
|------------------------------------|-----|-------|
| 過去兩星期（ <b>N = 1,011</b> ）          |     |       |
| 有                                  | 111 | 11.0% |
| 沒有                                 | 900 | 89.0% |
| 過去 <b>30</b> 日（ <b>N = 1,023</b> ） |     |       |
| 有                                  | 151 | 14.8% |
| 沒有                                 | 872 | 85.2% |

表 3：對吸電子煙的態度子量表

|                         | 不享受的           |              |              |                    |              |              | 享受的          | 平均分<br>(標準差)               |
|-------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|
|                         | 1              | 2            | 3            | 4                  | 5            | 6            | 7            |                            |
| 1. 吸電子煙是<br>(N = 1,024) | 675<br>(65.9%) | 66<br>(6.5%) | 73<br>(7.1%) | 85<br>(8.3%)       | 59<br>(5.8%) | 32<br>(3.1%) | 34<br>(3.3%) | 2.04<br>(1.71)             |
|                         | 壞的             |              |              |                    |              |              | 好的           |                            |
|                         | 1              | 2            | 3            | 4                  | 5            | 6            | 7            |                            |
| 2.吸電子煙是<br>(N = 1,024)  | 713<br>(69.6%) | 66<br>(6.4%) | 87<br>(8.5%) | 93<br>(9.1%)       | 28<br>(2.7%) | 17<br>(1.7%) | 20<br>(2.0%) | 1.82<br>(1.45)             |
|                         | 不利的            |              |              |                    |              |              | 有利的          |                            |
|                         | 1              | 2            | 3            | 4                  | 5            | 6            | 7            |                            |
| 3.吸電子煙是<br>(N = 1,024)  | 727<br>(71.0%) | 77<br>(7.5%) | 79<br>(7.7%) | 72<br>(7.0%)       | 35<br>(3.4%) | 14<br>(1.4%) | 20<br>(2.0%) | 1.76<br>(1.42)             |
|                         | 不愉快的           |              |              |                    |              |              | 愉快的          |                            |
|                         |                |              |              |                    |              |              |              |                            |
|                         | 1              | 2            | 3            | 4                  | 5            | 6            | 7            |                            |
| 4. 吸電子煙是<br>(N = 1,024) | 652<br>(63.7%) | 64<br>(6.3%) | 67<br>(6.5%) | 105<br>(10.3%<br>) | 70<br>(6.8%) | 36<br>(3.5%) | 30<br>(2.9%) | 2.13<br>(1.74)             |
|                         | 不滿足的           |              |              |                    |              |              | 滿足的          |                            |
|                         | 1              | 2            | 3            | 4                  | 5            | 6            | 7            |                            |
| 5.吸電子煙是<br>(N = 1,024)  | 665<br>(64.9%) | 59<br>(5.8%) | 83<br>(8.1%) | 93<br>(9.1%)       | 66<br>(6.4%) | 30<br>(3.0%) | 28<br>(2.7%) | 2.06<br>(1.68)             |
|                         |                |              |              |                    |              |              |              | 總平均分<br><br>1.96<br>(1.49) |

表 4：與普通捲煙相比，你認為電子煙對使用者的身體危害是？N = 1,021

|             | 人數  | 百分比   |
|-------------|-----|-------|
| 遠遠小於普通煙仔    | 31  | 3.0%  |
| 小於普通煙仔      | 181 | 17.8% |
| 跟普通煙仔的危害一樣大 | 379 | 37.1% |
| 大於普通煙仔      | 183 | 17.9% |
| 遠遠大於普通煙仔    | 86  | 8.4%  |
| 不知道         | 161 | 15.8% |

表 5：你認為以下產品會不會令人上癮

|                       | 完全<br>不會<br>上癮 |              |              |              |              |                |              |              |                |                | 非常容<br>易上癮     | 平均分<br>(標準差)   |
|-----------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                       | 0              | 1            | 2            | 3            | 4            | 5              | 6            | 7            | 8              | 9              | 10             |                |
| 1.捲煙<br>(N = 1,019)   | 21<br>(2.1%)   | 6<br>(0.5%)  | 9<br>(0.9%)  | 17<br>(1.7%) | 31<br>(3.0%) | 71<br>(7.0%)   | 46<br>(4.5%) | 84<br>(8.2%) | 102<br>(10.0%) | 114<br>(11.2%) | 519<br>(50.9%) | 8.28<br>(2.41) |
| 2.電子煙<br>(N = 1,020)  | 33<br>(3.2%)   | 7<br>(0.7%)  | 13<br>(1.3%) | 20<br>(2.0%) | 31<br>(3.0%) | 82<br>(8.0%)   | 55<br>(5.4%) | 91<br>(8.9%) | 104<br>(10.2%) | 113<br>(11.1%) | 471<br>(46.2%) | 7.99<br>(2.61) |
| 3.水煙<br>(N = 1,018)   | 48<br>(4.8%)   | 6<br>(0.6%)  | 13<br>(1.3%) | 25<br>(2.5%) | 42<br>(4.1%) | 93<br>(9.2%)   | 53<br>(5.1%) | 96<br>(9.4%) | 99<br>(9.7%)   | 106<br>(10.4%) | 437<br>(42.9%) | 7.71<br>(2.81) |
| 4.酒精飲品<br>(N = 1,018) | 32<br>(3.1%)   | 15<br>(1.5%) | 24<br>(2.4%) | 38<br>(3.7%) | 56<br>(5.5%) | 150<br>(14.7%) | 95<br>(9.4%) | 93<br>(9.1%) | 116<br>(11.4%) | 110<br>(10.8%) | 289<br>(28.4%) | 7.05<br>(2.75) |

表 6：受訪者獲得煙草產品途徑 N = 285，複選回答

| 途徑   | 人數  | 百分比   |
|------|-----|-------|
| 朋友   | 170 | 59.6% |
| 便利店  | 159 | 55.8% |
| 士多   | 129 | 45.3% |
| 超級市場 | 69  | 24.2% |
| 同學   | 63  | 22.1% |
| 家人   | 42  | 14.7% |
| 伴侶   | 38  | 13.3% |
| 同事   | 31  | 10.9% |
| 其他   | 6   | 2.1%  |

表 7：你有否接觸過有關吸電子煙害處的資訊；如有，是從下列那一種途徑獲得?

|                               | 人數  | 百分比*  |
|-------------------------------|-----|-------|
| 你有否接觸過有關吸電子煙害處的資訊 （N = 1,016） |     |       |
| 有                             | 779 | 76.7% |
| 沒有                            | 237 | 23.3% |
| 如有，是從下列那一種途徑獲得 （N = 779）      |     |       |
| 學校                            | 449 | 57.6% |
| 電視或廣播                         | 329 | 42.2% |
| 社交媒體                          | 302 | 38.8% |
| 海報                            | 273 | 35.0% |
| 視訊媒體                          | 244 | 31.3% |
| 網頁                            | 236 | 30.3% |
| 廣告牌                           | 193 | 24.8% |
| 公共地方                          | 192 | 24.6% |
| 醫療機構                          | 168 | 21.6% |
| 報紙或雜誌                         | 160 | 20.5% |
| 家人                            | 152 | 19.5% |
| 朋友                            | 119 | 15.3% |
| 同學                            | 91  | 11.7% |
| 其他                            | 11  | 1.4%  |

\*複選回答

表 8：你有否接觸過有關吸電子煙好處的資訊；如有，是從下列那一種途徑獲得？

|                               | 人數  | 百分比*  |
|-------------------------------|-----|-------|
| 你有否接觸過有關吸電子煙好處的資訊 （N = 1,018） |     |       |
| 有                             | 240 | 23.6% |
| 沒有                            | 778 | 76.4% |
| 如有，是從下列那一種途徑獲得 （N = 240）      |     |       |
| 社交媒體                          | 103 | 42.9% |
| 校園                            | 90  | 37.5% |
| 朋友                            | 74  | 30.8% |
| 視訊媒體                          | 69  | 28.7% |
| 網頁                            | 59  | 24.6% |
| 海報                            | 45  | 18.8% |
| 廣告牌                           | 40  | 16.7% |
| 公共地方                          | 33  | 13.8% |
| 電視或廣播                         | 31  | 12.9% |
| 家人                            | 16  | 6.7%  |
| 報紙或雜誌                         | 15  | 6.3%  |
| 醫療機構                          | 11  | 4.6%  |
| 其他                            | 2   | 0.8%  |
| *複選回答                         |     |       |

表 9：受訪者的背景資料

|                 | 人數  | 百分比   |
|-----------------|-----|-------|
| 性別（N = 1,018）   |     |       |
| 男               | 456 | 44.8% |
| 女               | 562 | 55.2% |
| 年齡組別（N = 1,011） |     |       |
| 14歲或以下          | 263 | 26.0% |
| 15至17歲          | 287 | 28.4% |
| 18歲或以上          | 461 | 45.6% |
| 最高學歷（N = 1,016） |     |       |
| 小學或以下           | 4   | 0.4%  |
| 中學              | 693 | 68.2% |
| 專上教育（文憑/副學士）    | 139 | 13.7% |
| 學士/研究院學位        | 180 | 17.7% |
| 工作性質（N = 1,014） |     |       |
| 全職受僱人士          | 111 | 10.9% |
| 兼職受僱人士          | 107 | 10.6% |
| 全職學生            | 760 | 74.9% |
| 失業人士            | 36  | 3.6%  |



表10：在你的人生中，你有沒有吸過煙？ **N=1,025**

|    | 人數  | 百分比   |
|----|-----|-------|
| 有  | 285 | 27.8% |
| 沒有 | 740 | 72.2% |

表11：受訪者的第一次吸煙年齡 **N=285**

|             | 平均值（歲） | 標準差  |
|-------------|--------|------|
| 你的第一次吸煙年齡是？ | 14.8   | 2.98 |

表 12：過去 30 日使用過以下煙草產品的日數及每日平均使用數量／次數

|                 | 平均日數<br>（標準差）    | 每日平均使用數量/次數<br>（標準差） |
|-----------------|------------------|----------------------|
| 捲煙（N = 175）*    | 18.39<br>（12.57） | 7.15<br>（7.73）       |
| 電子煙（N = 151）*   | 9.94<br>（11.32）  | 3.72<br>（6.20）       |
| 水煙（N = 73）*     | 3.11<br>（5.83）   | 1.61<br>（4.52）       |
| 雪茄（N = 32）*     | 3.78<br>（7.15）   | 1.00<br>（1.24）       |
| 其他煙草產品（N = 21）* | 5.76<br>（8.59）   | 3.88<br>（7.11）       |

\*只包括過去 30 天有使用相應煙草產品的受訪者

-完-