

「青年創研庫」公布「促進產業化推動體育發展」研究報告

半數受訪者從無學習運動技能，或並沒有在運動方面消費 近三成過去半年無做運動；對體育產業發展前景看法僅屬一般 建議體育產業納入「資歷架構」、推出體育消費券 並擴大「開放學校設施推動體育發展計劃」服務對象

香港青年協會青年研究中心成立的「青年創研庫」，今天（23日）公布有關「促進產業化推動體育發展」研究報告。結果顯示，受訪市民對「香港體育發展前景理想」、「睇香港體育相關行業工作有前景」及「睇香港做專業運動員有發展空間」的同意程度，平均分分別只有**5.32分**、**5.55分**及**5.46分**（**0-10分**，**10**為最高）；同時，他們對「香港整體環境有助鼓勵市民做運動」及「政府睇推動體育發展方面表現理想」的同意平均分，亦分別只有**5.56分**及**5.40分**【表2】，反映受訪者對有關體育產業的發展前景看法僅屬一般，並沒有明確取向，且認為本港的普及體育發展有待加強。

上述研究透過實地調查方式，於今年10月20日至26日期間，訪問520名15至64歲香港市民。結果發現，多達三成（**28.8%**）受訪者過去半年完全沒有做運動，逾四成（**41%**）表示每星期最少做一次，當中每天都做運動的僅佔一成（**9.2%**）【表3】，顯示整體運動風氣不盛。

雖然政府在2017／18學年開始推行「開放學校設施推動體育發展計劃」，鼓勵學校向相關團體開放設施，並藉以提升學校體育風氣。是次研究發現，只有半成多（**6.8%**）受訪者曾在學校做運動，而且全為15至24歲青年，其餘七成（**69.7%**）在政府或公共設施做運動【表4】，反映市民仍然依靠公共性質的場地。

此外，兩成七（**27.5%**）受訪者表示「未試過」觀看體育賽事【表5】。在曾觀看體育賽事的受訪者（377人）中，近六成（**59.2%**）主要觀看四年一度的「奧運」，主要觀看「本地體育賽事」者不足半成（**3.7%**）【表6】。同時，表示「現場觀看免費賽事」（**2.7%**）及「現場觀看收費賽事」（**0.8%**）的比率亦偏低【表7】。

調查又顯示，逾半（**53.8%**）受訪者沒有學習過運動技能【表8】；近半數（**48.5%**）表示在做運動上沒有消費；至於有消費的，主要購買運動服裝和鞋（**25.0%**），不足一成分別消費在技能學習（**9.6%**）和場館使用（**7.9%**）【表9】；另只有少數受訪者有購買運動紀念品【表10】，反映市民的運動消費類型較為狹窄且不太活躍。

研究又深入訪問多名專家、學者及體育產業持分者。他們普遍認為，現時香港體育發展主要依靠政府資源的模式，不足以應付大規模發展的需要。有受訪專家指出，運用市場資源去將體育相關的事業和產品疊加起來產生協同效應，可產生更大的效益，有利體育和經濟發展，長遠能促進市民健康和帶動經濟增長。

有受訪籃球運動員分享指，他每次參與訓練或賽事只能獲車馬費，唯有從事一份時間較彈性的工作以兼顧生計和練習。他認為社會普遍不認為運動可發展成商業行為，影響了青年以體育為事業發展路向的想像和追求。

有受訪業界人士就認為，市場上缺少高水平的體育教練，以及體育與商業知識兼備的人才，部分從業員的專業水平也缺乏認可標準，整體人才發展有待進一步加強。

青年創研庫經濟組成員范丞羲和周浩民表示，運用體育產業推動體育發展，並促進經濟與就業的相關例子屢見不鮮。他們認為，政府應將體育產業納入「資歷架構」，並運用「過往資歷認可」機制，確立體育產業從業員的專業性，以促進人才發展。他們又建議政府推出體育消費券，津貼市民在商業市場學習體育技能、入場觀看體育賽事和參加比賽；並在薪俸稅下增設「個人體育學習開支」的扣除項目，以提升市民做運動的能力和興趣，並帶動體育服務和產品的需求，長遠亦有利於普及體育發展。

青年創研庫經濟組召集人禰彥勳及成員趙倩婷認為，社區體育設施的短缺問題不利體育產業發展，認為教育局應逐步擴大「開放學校設施推動體育發展計劃」的使用者至包括商業體育機構和社區人士，讓學校的體育場地和設施得以善用。他們又建議利用創新思維帶動社會的體育氣氛和參與度，包括傳媒機構以體育為題材，創作不同類型的劇集和節目，引起市民的共鳴。體育賽事主辦單位亦可以運用創新科技，開拓更多觀看及參與賽事途徑，讓市民體驗到賽事的樂趣。

青協青年研究中心自2015年起成立「青年創研庫」，是本港一個屬於青年的智庫。第三屆(2020-2022年度)創研庫成員由超過80位本地青年專業人士與大專學生組成，平均年齡為27歲。透過以研究實證為基礎的討論、交流，創研庫成員提出政策建議，期望能為社會建言獻策。青年創研庫四項專題研究系列包括：「經濟」、「管治」、「教育」，以及「民生」。8位專家、學者應邀擔任創研庫的顧問導師，包括張子欣博士、黃元山先生、陳弘毅教授、陳維安先生、黃錦輝教授、朱子穎先生、葉兆輝教授，以及倪以理先生。

附件：「促進產業化推動體育發展」調查結果

傳媒查詢：香港青年協會傳訊經理何詠筠小姐
電話：3755 7044

香港青年協會 hkfyg.org.hk | m21.hk

香港青年協會（簡稱青協）於1960年成立，是香港最具規模的青年服務機構。隨著社會不斷轉變，青年所面對的機遇和挑戰時有不同，而青協一直不離不棄，關愛青年並陪伴他們一同成長。本著以青年為本的精神，我們透過專業服務和多元化活動，培育年青一代發揮潛能，為社會貢獻所長。至今每年使用我們服務的人次達600萬。在社會各界支持下，我們全港設有80多個服務單位，全面支援青年人的需要，並提供學習、交流和發揮創意的平台。此外，青協登記會員人數已達45萬；而為推動青年發揮互助精神、實踐公民責任的青年義工網絡，亦有逾25萬登記義工。在「青協·有您需要」的信念下，我們致力拓展12項核心服務，全面回應青年的需要，並為他們提供適切服務，包括：青年空間、M21 媒體服務、就業支援、邊青服務、輔導服務、家長服務、領袖培訓、義工服務、教育服務、創意交流、文康體藝及研究出版。

facebook page: www.facebook.com/hkfyg

網上捐款平台: giving.hkfyg.org.hk

青協 App
立即下載



香港青年協會 青年研究中心
青年創研庫
經濟組專題研究系列
「促進產業化推動體育發展」調查

調查對象：15-64 歲香港居民
 樣本數目：520 人（標準誤 $\leq \pm 2.2\%$ ）
 調查方法：實地意見調查
 調查期間：2021 年 10 月 20 日 - 26 日

表 1：個人資料

	人數	百分比
性別		
男	246	47.3%
女	274	52.7%
合計	520	100.0%
年齡（歲）		
15 – 24 歲	69	13.3%
25 – 34 歲	98	18.8%
35 – 44 歲	110	21.2%
45 – 54 歲	114	21.9%
55 – 64 歲	129	24.8%
合計	520	100.0%
教育程度		
小學或以下	25	4.8%
初中	68	13.1%
高中	259	49.8%
專上非學位	84	16.2%
大學學位或以上	82	15.8%
唔知／難講	2	0.4%
合計	520	100.0%
行業		
製造	9	1.7%
建造	26	5.0%
進出口貿易及批發	78	15.0%
零售、住宿及膳食服務	80	15.4%
運輸、倉庫、郵政及速遞服務	50	9.6%
資訊及通訊	35	6.7%
金融、保險、地產、專業及商用服務	58	11.2%
公共行政、社會及個人服務	49	9.4%
學生	40	7.7%
料理家務者	63	12.1%
待業、失業，及其他非在職者	31	6.0%
不知／難講	1	0.2%
合計	520	100.0%

表 1 (續) : 個人資料

	人數	百分比
職位		
經理及行政級人員	27	5.2%
專業人員	18	3.5%
輔助專業人員	39	7.5%
文書支援人員	85	16.3%
服務工作及銷售人員	158	30.4%
工藝及有關人員	15	2.9%
機台及機器操作員及裝配員	32	6.2%
非技術工人	11	2.1%
學生	40	7.7%
料理家務者	63	12.1%
待業、失業，及其他非在職者	31	6.0%
不知／難講	1	0.2%
合計	520	100.0%

表 2 : 你有幾同意以下嘅講法？

(請以 0-10 分表示：0 分=非常唔同意，5 分=一半半，10 分=非常同意)

	平均分	標準差(S.D.)	N
香港整體環境有助鼓勵市民做運動	5.56	1.745	520
政府係推動體育發展方面表現理想	5.40	1.643	520
體育發展可以加強身份認同	5.50	1.656	520
香港體育發展前景理想	5.32	1.851	520
係香港體育相關行業工作有前景	5.55	1.755	520
係香港做專業運動員有發展空間	5.46	1.736	520

數字不包括回答「唔知／難講」者

表 3 : 係過去半年內 (今年 4 月至 9 月)，你有幾經常做運動？

	人數	百分比
每日	48	9.2%
每星期 4-6 次	25	4.8%
每星期 1-3 次	140	26.9%
每月 1-3 次	99	19.0%
少於每月 1 次	52	10.0%
過去半年內無做過運動	150	28.8%
唔知／難講	6	1.2%
合計	520	100.0%

有運動 70.0%
經常運動 41.0%
間中運動 29.0%
沒有運動 28.8%

表 4：喺過去半年內（今年 4 月至 9 月），你曾經喺邊 D 地點做運動？

（1-6 可選多項）

N=370

	人次 [^]	百分比 [■]
康文署或其他公共設施／地點	258	69.7%
商業性質嘅體育訓練設施／私人會所／屋苑會所	109	29.5%
自己或親友家中	62	16.8%
非牟利性質嘅體育訓練設施／非牟利體育會	35	9.5%
學校	25	6.8%
郊區／山	12	3.2%
其他	2	0.5%
唔知／難講	1	0.3%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

[^] 數字只包括過去半年曾做運動的受訪者。

表 5：你有幾經常觀看體育賽事？

	人數	百分比
經常	44	8.5%
間中	151	29.0%
甚少	182	35.0%
未試過	143	27.5%
唔知／難講	--	--
合計	520	100.0%

表 6：你主要觀看哪類型的體育賽事？

	人數 [^]	百分比
奧運	223	59.2%
其他國際性體育賽事	106	28.1%
全國性體育賽事	30	8.0%
本地體育賽事	14	3.7%
唔知／難講	4	1.1%
合計	377	100.0%

[^] 數字只包括曾觀看體育賽事的受訪者。

表 7：你通常以下列邊種途徑觀看體育賽事？

	人數 [^]	百分比
觀看免費電視轉播	253	67.1%
觀看收費電視轉播	72	19.1%
觀看網絡媒體	39	10.3%
現場觀看免費賽事	10	2.7%
現場觀看收費賽事	3	0.8%
唔知／難講	--	--
合計	377	100.0%

[^] 數字只包括曾觀看體育賽事的受訪者。

表 8：你通常係邊度學習運動技能或訓練？（1-6 最多 3 項）

N=520

	人次	百分比■
商業性質／私人會所／屋苑會所嘅教練／課堂	115	22.1%
自學或親友教授（包括睇 youtube）	73	14.0%
康文署	55	10.6%
非牟利性質嘅教練／課堂	39	7.5%
學校	30	5.8%
無學習過運動技能	280	53.8%
唔知／難講	2	0.4%

■ 此題為「可選多項」題目，所列數據為選擇該項答案的次數佔總答題數字之百分比。

表 9：你做運動嘅消費主要係邊方面？

	人數	百分比
買運動衫、鞋襪	130	25.0%
學習運動技能	50	9.6%
使用運動場館	41	7.9%
買運動裝備、器材	24	4.6%
買運動科技產品	17	3.3%
參加體育賽事	4	0.8%
無花費	252	48.5%
唔知／難講	2	0.4%
合計	520	100.0%

表 10：你有幾經常購買體育運動紀念品（如：紀念波衫／波鞋、奧運襟章）？

	人數	百分比
經常	2	0.4%
間中	51	9.8%
甚少	84	16.2%
未試過	382	73.5%
唔知／難講	1	0.2%
合計	520	100.0%